

**APROBAT:**  
**ISJ Maramureș**  
**Inspector școlar general**  
**prof. Pop Mihai Cosmin**

**Vizat,**  
**Inspector școlar pentru activități extrașcolare**  
**prof. Mureșan Mihai**

**REGULAMENTUL PROIECTULUI EDUCATIV – TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCITIU  
“RIVULUS DOMINARUM TINERET” ediția a XVI-a  
BAIA MARE, decembrie 2024**

**CUPRINS**

1. De ce este organizat târgul?
2. Informații generale
  - 2.1 Organizare
  - 2.2 Locul și perioada desfășurării
  - 2.3 Cazare
  - 2.4 Reguli de participare la târg
3. Înregistrare/standuri
  - 3.1 Înregistrare
  - 3.2 Spațiul expozițional
  - 3.3 Preluarea/predarea standurilor
4. Activități în perioada târgului
  - 4.1 Programul târgului
  - 4.2 Sesiune de comunicări pentru profesori: „Firma de exercițiu – un concept transdisciplinar”
5. Derularea tranzacțiilor
6. Competiții
  - 6.1 Juriul
  - 6.2. Competiții
    - 1) *Criterii de evaluare stand*
    - 2) *Criterii de evaluare materiale promoționale*
    - 3) *Criterii de evaluare catalog profesional*
    - 4) *Criterii de evaluare catalog creativ*
    - 5) *Criterii de evaluare prezentare*
    - 6) *Criterii de evaluare tranzacții*
    - 7) *Criterii de evaluare pagina web*
    - 8) *Criterii de evaluare vânzător*
    - 9) *Criterii de evaluare spot publicitar*
    - 10) *Criterii de evaluare mascotă*
    - 11) *Criterii de evaluare imaginea firmei*
    - 12) *Criterii de evaluare a celei mai bune firme*

## 1. De ce este organizat târgul?

Pregătirea pentru târg este o nouă provocare pentru firmele de exercițiu. Întâlnirea unor parteneri de afaceri și comunicarea directă cu aceștia este posibilă numai prin intermediul târgurilor de afaceri. Elevii pot conduce în mod real negocieri, învață să facă afaceri și își dezvoltă încrederea în forțele proprii. Experiența de a conduce direct negocierile și de a dezvolta spiritul de echipă se pot exercita cu succes numai în cadrul unui târg al firmelor de exercițiu.

După încheierea târgului, executarea livrărilor, realizarea contractelor și decontarea facturilor le vor aduce elevilor și mai multă experiență.

*Rolul târgului “Rivulus Dominarum Tineret”:*

- recunoașterea activității elevilor
- exprimarea creativității
- efectuarea de tranzacții directe cu alte firme de exercițiu
- promovarea conceptului de firmă de exercițiu pe plan local
- posibilitatea de a obține surse de finanțare pentru activități în cadrul firmei
- implicarea părinților și a comunității locale în activitatea Colegiului Economic “Nicolae Titulescu”

*Obiective:*

- motivarea pentru rezultate
- responsabilizarea elevilor
- crearea unui mediu de afaceri cât mai apropiat de cel real
- formarea de priceperi și deprinderi
- stăpânirea limbajului de afaceri
- dezvoltarea abilităților de negociere în afaceri
- diseminarea rezultatelor proiectului în 25 unități școlare, într-un interval de 2 luni.

*Participanți:*

- firme de exercițiu din cadrul Colegiului Economic “Nicolae Titulescu”
- firme de exercițiu din județ și țară înregistrate la ROCT în anul școlar 2024-2025
- reprezentanți ai ISJ Maramureș
- profesori coordonatori
- factori de decizie de la nivel local
- mass-media
- agenți economici
- profesori și elevi de la Colegiul Economic “Nicolae Titulescu”
- profesori și elevi de la alte școli și licee
- vizitatori, persoane interesate

## 2. Informații generale

### 2.1 Organizare

**Organizator:** CENTRUL DE RESURSE pentru firme de exercițiu- Colegiul Economic „Nicolae Titulescu” Baia Mare, cu sprijinul financiar al Municipiului Baia Mare, al Asociației de părinți ProCENT și al unor organizații – în calitate de sponsori.

**Parteneri:**

- CNDIPT – departamentul ROCT
- Inspectoratul Școlar Județean Maramureș

- Camera de Comerț și Industrie Maramureș: [www.ccimm.com](http://www.ccimm.com)
- Romanian Business Leaders Maramureș

### **Taxă de participare : 0**

Pentru evitarea aglomerației în zona expozițională, pe durata desfășurării târgului, **în perimetrul fiecărui stand vor fi prezenți maxim 3 elevi și profesorul coordonator.**

### **2.2 Locul și perioada desfășurării**

Proiectul educativ -Târgul firmelor de exercițiu “*Rivulus Dominarum Tineret*” se va desfășura în perioada 06 – 07 dec. 2024 la Colegiul Economic Nicolae Titulescu - Baia Mare (în sala de sport), strada Progresului, nr. 45, conform programului târgului, fiecare firmă putând opta pentru participare fizică sau online.

Coordonatori proiect: prof. Crina Georgeta BUDA - director  
prof. dr. Nicoleta Maria HAN - director adjunct  
prof. Natalia DANCIU  
prof. Laura KOSA  
prof. Dora TĂMAȘ

### **2.3 Cazare**

Colegiul Economic “Nicolae Titulescu” poate asigura 20 de locuri de cazare. Cei interesați, vor solicita acest serviciu printr-o adresă oficială, transmisă fax la nr. 0262/ 250.222. Ulterior, **se va solicita confirmarea rezervării.** Persoană de contact pentru cazare: dna pedagog Mirela Motica, telefon 0732/ 808.207, între orele 15-20.

Alte informații privind cazarea se pot obține la bazele turistice ale Direcției Județene pentru Sport și Tineret Maramureș sau pot opta pentru cazarea într-o pensiune turistică – <http://www.turistinfo.ro>

### **2.4 Reguli de participare la târg**

1. La prezentarea în sala de expoziție (sala de sport) fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la punctul de informare și va semna pentru primirea documentației specifice activității.
2. După încheierea târgului fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la punctul de informare și va semna pentru predarea documentației specifice activității.
3. Participanții la târg sunt obligați să lase perimetrul de lucru în aceeași stare în care l-au primit.
4. În zilele de desfășurare a târgului, participanții trebuie să aibă o ținută adecvată mediului de afaceri, obligatoriu încălțăminte potrivită care să nu contribuie la deteriorarea suprafeței sălii de sport.
5. Fumatul și consumul de băuturi alcoolice sunt strict interzise.
6. Coordonatorii fiecărei firme de exercițiu sunt obligați să își supravegheze “angajații”.
7. Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.
8. Nivelul muzicii sau al oricăror alte tipuri de sunete trebuie păstrat la minimum.
9. Pentru a evita supraîncărcarea rețelei de electricitate, utilizarea curentului electric în perimetrul de lucru prin conectarea la prize sau prelungitoare este strict interzisă.
10. Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
11. Amenajarea standurilor se va face în data de 6 dec. 2024 orele 13 – 18.
12. Dezafectarea standurilor se va face în data de 7 dec. 2024, doar după încheierea târgului.
13. Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu.

14. Niciun participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților târgului.
15. Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.
16. Participanții sunt rugați să păstreze curat spațiul din jurul perimetrului de lucru.
17. Utilizarea aparaturii trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activității târgului.
18. Competițiile se derulează doar pentru firmele de exercițiu participante la târg.
19. Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au predat materialele în timp util.
20. Tranzacțiile între firmele de exercițiu se vor realiza pe bază de factură exclusiv în format fizic, pe suport de hârtie. Decontarea se poate face după încheierea târgului prin ordin de plată. Nu se realizează tranzacții cu vizitatorii și nu vor fi luate în calcul tranzacțiile sub valoarea de 100 lei.

### 3. Înregistrare/standuri

#### 3.1 Înregistrare

**Înregistrarea participării la târg se face în perioada 04.11- 25.11.2024 ora 23:59 pe baza formularului de înregistrare pentru târg, accesând următorul link:**  
<https://forms.gle/sKv74RrFLgc5HXpD6>

Pot participa la târg primele 50 de firme înscrise și care sunt înregistrate/ active <https://www.cndipt.ro/> la ROCT în acest an școlar.

#### 3.2 Spațiul expozițional

Târgul va avea loc în sala de sport a Colegiului Economic „Nicolae Titulescu”- Baia Mare, strada Progresului, nr. 45.

**Dimensiune și dotare spațiu de lucru:** 2 mp, 1 masă, 2 scaune.

Organizatorii **nu** asigură acces la priză în sala de expoziție. Recomandăm să dețineți cel puțin două laptopuri care pot fi încărcate la stațiile aflate la parterul Corpului B.

#### 3.3 Preluarea/predarea spațiu de lucru

Preluarea și predarea perimetrului de lucru (standului) se face pe bază de proces-verbal.

Preluarea și amenajarea perimetrului de lucru (standului) se face în data de 06.12.2024, între orele: 13-18.

Dezafectarea și predarea standurilor se face în data de 07.12.2024, între orele: 15-16.30

**Atenție!** Este interzisă lipirea foliei autocolante pe suprafața de teren sau utilizarea vopselelor tip spray în sala de sport. Se recomandă păstrarea curățeniei și utilizarea recipientelor de colectare a deșeurilor.

### 4. Activități în perioada târgului

#### 4.1 Programul târgului

06 decembrie 2024 între orele 13.00 - 18.00 – preluare și amenajare spațiu expozițional

07 decembrie 2024 între orele 9.00 - 9.30 – deschiderea oficială

între orele 9.30 - 12.30 – derulare tranzacții

între orele 14.00 - 15.00 – festivitatea de premiere

între orele 15.00 - 16.30 – dezafectarea și predarea spațiului expozițional

Secțiunile de concurs sunt:

- ”Cel mai bun stand”
- ”Cele mai bune materiale promoționale”
- ”Cel mai bun catalog profesional”
- ”Cel mai bun catalog creativ”
- ”Cea mai bună prezentare a firmei”
- ”Cele mai multe tranzacții”
- ”Cea mai bună pagină web”
- ”Cel mai bun vânzător”
- ”Cel mai bun spot”
- ”Cea mai reprezentativă mascotă”
- ”Cea mai profesională imagine a firmei”
- ”Cea mai bună firmă participantă”

#### 4.2 Sesiune de comunicări pentru profesori: „Firma de exercițiu – un concept transdisciplinar”

**Reguli de participare la Sesiunea de comunicări ”Firma de exercițiu – un concept transdisciplinar”:**

- maxim 3 pagini format A4; tehnoredactare Microsoft Word, font Times New Roman 12, cu diacritice, spațiere la 1,5 rânduri;
- titlul va fi scris cu majuscule Times New Roman 14 bold, centrat; la două rânduri se va scrie autorul și instituția, cu majuscule, Times New Roman 12;
- se recomandă ca lucrările să conțină experiențe personale din firma de exercițiu și vor fi însoțite de bibliografie;
- **NU vor fi acceptate lucrări care nu respectă regulile de redactare;**
- **Înscrierea și transmiterea lucrărilor** pentru sesiunea de comunicări se va face pe baza fișei de înscriere, accesând link-ul de mai jos, în perioada 04.11 – 30.11.2024;
- **Prezentarea lucrărilor** va avea loc în data de 06.12.2024, începând cu ora 17.
- Lucrările participante la sesiunea de comunicări, vor fi publicate în revista “Amprente” - înregistrată la Centrul Național ISSN.

Lucrările se trimit accesând următorul link: <https://forms.gle/Me96b1TpChCQ8s4d7>

### 5. Derularea tranzacțiilor

În cadrul târgului “*Rivulus Dominarum Tineret*” se vor realiza tranzacții, întocmindu-se facturi doar în format fizic, cu respectarea legislației în vigoare.

Tranzacțiile vor fi consemnate în borderourile pentru cumpărări și vânzări puse la dispoziția participanților de către organizatori doar în format fizic. Fiecare firmă trebuie să-și aducă documentele necesare pentru efectuarea tranzacțiilor.

În cadrul secțiunii ”Cele mai multe tranzacții”, membrii juriului vor evalua doar facturile și borderourile predate în format fizic.

## 6. Competiții

### 6.1 Juriul

Componenta juriului:

- reprezentanți ai CCIMM
- reprezentanți ai ISJMM
- reprezentanți ai prefecturii MM
- reprezentanți ai Primăriei Baia Mare
- reprezentanți ai mass-media
- reprezentanți ai agenților economici
- reprezentanți ai RBL Maramureș
- reprezentanți ai organizațiilor de tineret
- profesori

### 6.2. Competiții

Competițiile se vor desfășura pe următoarele secțiuni:

- stand
- materiale promoționale
- catalog profesional
- catalog creativ
- prezentare
- tranzacții
- pagina web
- vânzător
- spot publicitar
- mascotă
- imaginea firmei

### Criterii de evaluare:

(elaborate conform Ghidului metodologic al firmelor de exercițiu postat pe site-ul <http://firmaexercitiu.tvet.ro>)

***Pentru detalierea criteriilor de evaluare, se recomandă consultarea Ghidului metodologic.***

Nr. crt.	COMPETIȚII	CRITERII DE EVALUARE
1.	<b>Cel mai bun stand</b> <b>100 puncte</b>	<b>Prezentarea standului 50 p:</b> originalitate, creativitate, standul atrage atenția, se folosesc eficient spațiul și resursele, materiale folosite, culori, îmbinarea culorilor, retușuri vizibile, este relevant obiectul de activitate, elementele de identificare a firmei de exercițiu (denumire, logo, siglă, etc.) <b>Materiale promoționale 20 p</b> <b>Profesionalism și serviabilitate 30 p:</b> accesibilitate, semnalizare, nivelul personalului, aspect general, etc.
2.	<b>Cele mai bune materiale promoționale</b> <b>100 p</b>	<b>Diversitate 50 p:</b> materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi, originalitate în promovarea firmei; <b>Design 30 p:</b> originale, atractive, conțin culorile firmei; <b>Informații 20 p:</b> sunt suficiente, detaliate, convingătoare,
<b><i>Pentru a evalua materialele promoționale, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 25 noiembrie 2024 accesând următorul link <a href="https://forms.gle/jkARVfwngBTBYgg17">https://forms.gle/jkARVfwngBTBYgg17</a></i></b>		
3.	<b>Cel mai bun catalog profesional</b>  <b>100 p</b>	<b>Componente esențiale 40 p:</b> denumire, slogan, siglă, date de contact, ofertă, cuprins; <b>Organizare eficientă 30 p:</b> succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, folosirea spațiului, limbaj clar; <b>Prezentare artistică, estetică 30 p:</b> culori, creativitate, corelare cu obiectul de activitate, structură adecvată și profesionistă.
<b><i>Pentru a evalua catalogul profesional, este necesară trimiterea acestuia pe cale electronică, până în data de 25 noiembrie 2024 accesând următorul link <a href="https://forms.gle/V6tbTYnnTefKUC3w9">https://forms.gle/V6tbTYnnTefKUC3w9</a></i></b>		
4.	<b>Cel mai bun catalog creativ</b>  <b>100 p</b>	<b>Evaluarea creativității</b> se va face luând în considerare elementele de creativitate și noutate în concepția catalogului.
<b><i>Pentru a evalua catalogul creativ, este necesară trimiterea acestuia pe cale electronică, până în data de 25 noiembrie 2024 accesând următorul link <a href="https://forms.gle/EQnnWTR4Mg2c2VsX9">https://forms.gle/EQnnWTR4Mg2c2VsX9</a></i></b>		
5.	<b>Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei</b>  <b>100 p</b>	<b>Structura prezentării 20 p:</b> slide-uri concentrate (max. 15 – 16 slide-uri), încadrarea în 3 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere; <b>Elemente componente 20 p:</b> denumirea firmei, siglă, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta; <b>Forma prezentării 20 p:</b> expunere și argumentare, prezentarea este atractivă; <b>Limbajul și stilul 20 p:</b> folosirea maximă a vizualului și auditivului, claritate, adecvare; <b>Efecte speciale 20 p:</b> folosirea ideii de multimedia, dinamism.

Evaluarea prezentărilor va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului, **vor respecta condițiile de**

maxim 15 -16 slide-uri și 3 minute.

Prezentările care nu respectă condițiile de mărime și durată, vor fi depunctate.

**Pentru a evalua prezentările, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 25 noiembrie 2024 accesând următorul link: <https://forms.gle/YgA9AthdMCJcseCa7>**

6.	Cele mai multe tranzacții  100 p	Număr tranzacții – vânzări Număr tranzacții – cumpărări Valoarea tranzacțiilor Total corect în borderouri
----	--	--

**Nu se realizează tranzacții cu vizitatorii și nu vor fi luate în calcul tranzacțiile sub valoarea de 100 lei.**

Evaluarea tranzacțiilor se va face pe baza borderourilor depuse/trimise de participanți în intervalul orar comunicat de organizatori. Vor fi luate în considerare: numărul tranzacțiilor realizate între firmele de exercițiu, valoarea totală tranzacționată, corectitudinea întocmirii documentelor.

7.	Cea mai bună pagină web  100 p	<b>Elemente de identificare a FE 40 p:</b> denumire, siglă, motto, oferta, listă de prețuri, organigrama, situate geografică, etc. <b>Navigare 40 p:</b> pagina se încarcă rapid, elementele de navigare să fie clare, câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil, linkurile să poată fi ușor identificate și accesate, etc.; <b>Grafica 20 p:</b> originalitate, apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent, elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină, paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi;
----	--------------------------------------	---

**Pentru a evalua pagina web, este necesară trimiterea acesteia pe cale electronică, până în data de 25 noiembrie 2024. Adresa paginii web înscrise în competiție va fi precizată în formularul de înscriere pentru participanți (clar, citeț) din link-ul <https://forms.gle/pMUUupYK3z4pcVSo6>**

8.	Cel mai bun vânzător  100 p	<b>Stabilirea contactului 10 p:</b> tonul folosit, contact stabilit de client/ personal, prezentarea; <b>Ținută 10 p:</b> vestimentație unitară, accesorii, frizură, însemnele firmei; <b>Limbaj 10 p:</b> limbaj de specialitate, formulări scurte, fără cuvinte de umplutură; <b>Cunoștințe despre produs 20 p:</b> poate să dea informații complete despre produse, știe să răspundă la întrebările suplimentare, știe să găsească produsele în catalog; <b>Abilități de negociere 10 p:</b> tehnica întrebărilor este utilizată cu succes, prețurile și caracteristicile produselor sunt bine argumentate; <b>Realizarea vânzării 20 p:</b> încheierea vânzării, perfectarea actelor de vânzare – cumpărare; <b>Completarea facturilor 10 p:</b> facturi întocmite corect, fără greșeli de calcul; <b>Comportamentul după vânzare 10 p:</b> exprimarea grațitudinii.
9.	Cel mai bun spot publicitar  100 p	<b>Calitatea mesajului 30 p:</b> impact, umor, concizie, firul poveștii; <b>Ideea/ originalitatea 30 p:</b> regie, scenariu, performanța actorilor, concordanța dintre actori și segmentul-țintă, autenticitate; <b>Performanța tehnică 30 p:</b> calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte,



		lumini; <b>Respectă durata de timp 10 p</b>
<b>Spotul trebuie să aibă durata de 30-60 secunde</b> , ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows XP. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate. <b>Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 25 noiembrie 2024 accesând următorul link: <a href="https://forms.gle/aoQuvw2T2ZTW2b4T6">https://forms.gle/aoQuvw2T2ZTW2b4T6</a></b>		
10.	<b>Cea mai reprezentativă mascotă</b>  <b>100 p</b>	<b>Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate.</b>
11.	<b>Cea mai profesională imagine a firmei</b>  <b>100 p</b>	<b>Evaluarea se va face luând în considerare elementele de identitate ale firmei: siglă și slogan, corelarea acestora cu obiectul de activitate.</b>
<b>Pentru a evalua imaginea firmei, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 25 noiembrie 2024 accesând următorul link: <a href="https://forms.gle/IJfPP5wdZrAveg9a8">https://forms.gle/IJfPP5wdZrAveg9a8</a></b>		
12.	<b>Cea mai bună firmă participantă</b>  <b>1.100 p</b>	<b>va fi declarată cea care obține cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obținute la competițiile de mai sus</b>

**Notă:**

**Materialele transmise online, pentru evaluarea în cadrul competițiilor târgului, se vor trimite prin completarea formularelor accesând link-urile specificate pentru fiecare competiție.**

Director,  
prof. Crina Georgeta BUDA

Coordonatori organizare târg,  
prof. Crina Georgeta BUDA  
prof. dr. Nicoleta Maria HAN  
prof. Natalia DANCIU  
prof. Laura KOSA  
prof. Dora TĂMAȘ